



**Департамент образования
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №189»
(МБОУ «Школа № 189»)**

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ «Школа № 189»
И.В. Довгаль
от 14.07.2025 № 5-О

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«БЛОГИНГ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 14 - 18 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Соловьева Ю.К.,
педагог дополнительного образования

**Нижний Новгород
2025-2026
учебный год**

Краткая аннотация

Программа «Блогинг» предназначена для старшеклассников 14–18 лет. В ходе курса дети освоят основы съёмки и монтажа видео, написания текстов, оформления визуалов, узнают основы маркетинга, познакомятся с правовыми аспектами блогинга и современными инструментами — нейросетями. Курс построен по принципу «спирали»: от простого к сложному, с постепенным углублением навыков. Итогом станет портфолио и индивидуальный проект каждого обучающегося.

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная, информационно-медийная.

В современном мире сфера медиа, блогинга и контент-маркетинга стала одной из самых востребованных и быстро развивающихся. Умение создавать качественный контент, работать с аудиторией и современными цифровыми инструментами открывает школьникам новые возможности для самореализации, профессиональной ориентации и развития личного бренда.

Особая актуальность программы обусловлена следующими факторами:

- активным развитием отечественных социальных сетей и медиаплатформ (ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube), востребованных как площадки для самопрезентации, творческого самовыражения и профессиональной деятельности;
- появлением российских нейросетевых сервисов (Кандинский, Яндекс.И и др.), позволяющих создавать графический, текстовый и видео-контент;
- усилением внимания государства к вопросам цифровой безопасности, правовой грамотности и формированию ответственного отношения к информации в интернете.

Таким образом, программа отвечает современным социальным запросам, способствует развитию медиаграмотности, критического мышления и компетенций XXI века.

Новизна: курс даёт возможность выбора индивидуальной траектории: автор, монтажёр, менеджер блогеров, SMM-специалист и др. Уделено внимание нейросетям как современному инструменту, а также юридической безопасности в интернете.

Педагогическая целесообразность: курс построен по спирали: от простого к сложному, с вовлекающим началом и практикой на каждом этапе. Методы: тренинги, практикумы, проектное обучение, работа в группах, рефлексия.

Цель и задачи программы

Цель:

формирование у обучающихся 8–11 классов базовых компетенций в сфере блогинга и цифрового контента с использованием российских платформ и инструментов; развитие креативного, критически мыслящего и ответственного пользователя медиа, способного реализовывать индивидуальные и групповые проекты.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с современными жанрами блогинга и основами создания цифрового контента;
- обучить базовым навыкам съёмки, монтажа, написания текстов и визуального оформления страниц в социальных сетях;
- научить использовать российские социальные платформы (ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube) и отечественные нейросети (Кандинский, Яндекс.И) для генерации контента.

Развивающие:

- развивать визуальное мышление, креативность и критическое восприятие информации в цифровой среде;
- формировать навыки самопрезентации, уверенного поведения в кадре, публичного выступления;
- стимулировать самостоятельность, инициативу и проектную активность, умение работать как индивидуально, так и в команде.

Воспитательные:

- воспитывать уважение к мнению других участников цифрового пространства, культуру общения и ответственности за свои публикации;
- способствовать формированию патриотической позиции через работу исключительно с российскими платформами и сервисами;
- создать поддерживающую и безопасную среду, способствующую раскрытию личности и развитию позитивной самооценки.

Возраст, сроки, формы занятий

Возраст обучающихся: 14–18 лет (8–11 классы).

Срок реализации: 1 учебный год (сентябрь–май), всего ~68 занятий.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 40 минут.

Формы занятий: групповые, индивидуальные и командные; теория и практика, творческие мастерские, съёмки, монтаж.

Ожидаемые результаты:

Предметные:

- знать основы работы с контентом, платформами, маркетингом и правовыми аспектами;
- уметь снимать, монтировать, писать тексты, работать с нейросетями.

Метапредметные:

- планировать проект
- работать в команде
- анализировать аудиторию.

Личностные:

- уверенность в себе
- критическое мышление
- осознанный выбор направления.

Критерии оценки и формы подведения итогов

Критерии: вовлечённость, качество работ, работа в команде, самооценка и взаимная оценка.

Формы итогов: выпуски новостей, итоговый проект, портфолио работ, показ итогового ролика.

Учебный план

№	Раздел	Кол-во часов	Теория	Практика
1	Введение в блогинг и личный бренд	8	2	6
2	Целевая аудитория, tone of voice, маркетинг	10	4	6
3	Тексты и сторителлинг	12	4	8
4	Съёмка, свет, звук	14	4	10
5	Монтаж, визуал и графика	16	4	12

№	Раздел	Кол-во часов	Теория	Практика
6	Российские нейросети и современные инструменты	10	4	6
7	Площадки: ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube	12	4	8
8	Юридическая грамотность и безопасность	6	4	2
9	Итоговый проект и защита	28	2	26
№	Раздел	Кол-во часов	Теория	Практика

Учебно-тематический план

Подробный учебно-тематический план на учебный год (сентябрь–май, 68 занятий, 2 раза в неделю):

№	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Месяц
1	Вводное занятие: знакомство, обсуждение целей, тест архетипов	Комбинированное	2	Сентябрь
2	Личный бренд и самопрезентация	Практика	2	Сентябрь
3	Основы целевой	Обсуждение	2	Сентябрь

	аудитории и tone of voice			
4	Съёмка: план, ракурс, свет	Практика	2	Сентябрь
5	Базовый монтаж: склейка, титры	Практика	2	Сентябрь
6	Создание первого мини- ролика «О себе»	Проект	2	Сентябрь
7	Разбор работ, обсуждение ошибок и идей	Обсуждение	2	Октябрь
8	Сторителлинг и структура поста	Практика	2	Октябрь
9	Монтаж с переходами и эффектами	Практика	2	Октябрь
10	Оформление страниц ВКонтакте и Дзен	Практика	2	Октябрь
11	Работа в кадре: дикция, голос	Практика	2	Октябрь
12	Проект: «Мой день» или «Интервью»	Проект	2	Октябрь
13	Визуал и обложки для соцсетей	Практика	2	Ноябрь

14	Юридические основы блогинга	Обсуждение	2	Ноябрь
15	Работа в команде: роли и обязанности	Тренинг	2	Ноябрь
16	Групповой мини-проект «Новость месяца»	Проект	2	Ноябрь
17	Российские нейросети: Кандинский, Яндекс.И	Практика	2	Декабрь
18	Создание мемов, заставок с ИИ	Практика	2	Декабрь
19	Новогодний выпуск	Проект	2	Декабрь
20	Рефлексия и разбор полугодия	Обсуждение	2	Январь
21	Съёмка вне помещения, динамичные сцены	Практика	2	Январь
22	Монтаж динамичных сцен	Практика	2	Январь
23	Тексты: сценарий для видео	Практика	2	Февраль
24	Создание контент-плана	Практика	2	Февраль

25	Продвинутый монтаж и эффекты	Практика	2	Февраль
26	Тематический ролик: спорт/школа/к ультура	Проект	2	Март
27	Работа с визуальным стилем и цветокоррекц ией	Практика	2	Март
28	ИИ для генерации идей и текстов	Практика	2	Март
29	Тестовый прямой эфир или сторис	Практика	2	Апрель
30	Подготовка финального проекта	Проект	2	Апрель
31	Съёмка и монтаж финального проекта	Проект	2	Май
32	Добавление субтитров, обложек, описание	Практика	2	Май
33	Показ финальных работ	Показ	2	Май

34	Рефлексия, обсуждение итогов	Обсуждение	2	Май
----	------------------------------------	------------	---	-----

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие: знакомство, обсуждение целей, тест архетипов

Теория: знакомство с понятием блогинга, современными профессиями в сфере медиа (блогер, монтажёр, менеджер блогеров, SMM-специалист, автор). Обсуждение целей курса и чего ждут участники.

Практика: интерактивная игра «Кто я в медиамире?», прохождение теста архетипов, обсуждение результатов и первый разговор о своих интересах.

Тема 2. Личный бренд и самопрезентация

Теория: что такое личный бренд и зачем он нужен в блогинге. Как понять, чем я могу быть интересен аудитории.

Практика: упражнение «Мои сильные стороны», пробная запись видео «О себе» (30 секунд – 1 минута).

Тема 3. Основы целевой аудитории и tone of voice

Теория: кто такие подписчики, зачем понимать целевую аудиторию, примеры tone of voice.

Практика: создание портрета своего будущего подписчика, выбор стиля общения.

Тема 4. Съёмка: план, ракурс, свет

Теория: основные планы и ракурсы, важность света и фона.

Практика: съёмка короткого видео в разных ракурсах и с разным светом, обсуждение результата.

Тема 5. Базовый монтаж: склейка, титры

Теория: зачем нужен монтаж, что такое склейка, титры и простая графика.

Практика: монтаж отснятого материала в бесплатном приложении (например, VK Видео или аналоге).

Тема 6. Создание первого мини-ролика «О себе»

Теория: структура ролика: начало, середина, конец.

Практика: съёмка и монтаж первого ролика «О себе» длительностью 1–2 минуты.

Тема 7. Разбор работ, обсуждение ошибок и идей

Теория: основы обратной связи, как конструктивно обсуждать.

Практика: просмотр роликов группы, комментарии, что понравилось, что можно улучшить.

Тема 8. Сторителлинг и структура поста

Теория: как строится история, чем цепляют тексты.

Практика: написание поста для ВКонтакте или Дзена по выбранной теме.

Тема 9. Монтаж с переходами и эффектами

Теория: как сделать видео более живым с помощью переходов и эффектов.

Практика: редактирование ролика с добавлением эффектов.

Тема 10. Оформление страниц ВКонтакте и Дзен

Теория: что важно в «шапке» профиля, выбор обложки, описание.

Практика: оформление или доработка своего профиля и первой публикации.

Тема 11. Работа в кадре: дикция, голос

Теория: как сделать речь выразительной, техника дыхания.

Практика: запись видео с текстом и работа над дикцией.

Тема 12. Проект: «Мой день» или «Интервью»

Теория: как снять день из жизни или взять короткое интервью.

Практика: съёмка и монтаж ролика.

Тема 13. Визуал и обложки для соцсетей

Теория: зачем нужны обложки и визуальный стиль.

Практика: создание обложек для видео или постов.

Тема 14. Юридические основы блогинга

Теория: что разрешено и запрещено, авторское право, реклама.

Практика: обсуждение кейсов из реальной практики.

Тема 15. Работа в команде: роли и обязанности

Теория: кто чем занимается в команде, как договариваться.

Практика: распределение ролей в мини-группах.

Тема 16. Групповой мини-проект «Новость месяца»

Теория: как сделать новостной ролик.

Практика: съёмка и монтаж новостного видео в группах.

Тема 17. Российские нейросети: Кандинский, Яндекс.И

Теория: зачем блогерам нейросети, примеры.

Практика: генерация визуалов или текстов для своего блога.

Тема 18. Создание мемов, заставок с ИИ

Теория: роль мемов в блогинге.

Практика: создание мемов, обложек или заставок.

Тема 19. Новогодний выпуск

Теория: идеи для праздничного контента.

Практика: съёмка и монтаж новогоднего ролика.

Тема	20.	Рефлексия	и	разбор	полугодия
Теория:	как	оценивать		свой	рост.
Практика:	обсуждение,	что	удалось,	планы	на второе полугодие.
Тема 21.	Съёмка вне помещения, динамичные сцены				
Теория:	особенности съёмки на улице, в движении и с разным освещением.				
Практика:	съёмка динамичного видео: прогулка, репортаж, событие.				
Тема 22.	Монтаж динамичных сцен				
Теория:	как сохранить ритм и интерес в динамичном ролике.				
Практика:	монтаж снятого материала с использованием быстрых склеек и переходов.				
Тема 23.	Тексты: сценарий для видео				
Теория:	как написать сценарий для ролика, структура и ключевые элементы.				
Практика:	написание сценария к будущему видео.				
Тема 24.	Создание контент-плана				
Теория:	зачем	нужен	контент-план	и	как его составить.
Практика:	составление плана публикаций на месяц для своего блога.				
Тема 25.	Продвинутый монтаж и эффекты				
Теория:	работа с переходами, текстовыми вставками, визуальными эффектами.				
Практика:	монтаж своего ролика с добавлением новых приёмов.				
Тема 26.	Тематический ролик: спорт/школа/культура				
Теория:	выбор темы, как сделать видео интересным для аудитории.				
Практика:	съёмка и монтаж тематического ролика по выбранной теме.				
Тема 27.	Работа с визуальным стилем и цветокоррекцией				
Теория:	зачем нужен единый стиль и как его создать. Основы цветокоррекции.				
Практика:	редактирование роликов с использованием цветowych фильтров и корректировки.				
Тема 28.	ИИ для генерации идей и текстов				
Теория:	как использовать Яндекс и другие российские нейросети для поиска идей и написания текстов.				
Практика:	генерация сценариев, описаний или идей для контента.				
Тема 29.	Тестовый прямой эфир или сторис				
Теория:	правила прямого эфира, как удержать внимание зрителя.				
Практика:	проведение короткого прямого эфира или съёмка сторис.				
Тема 30.	Подготовка финального проекта				
Теория:	планирование:	тема,	сценарий,	команда,	дедлайн.
Практика:	разработка концепции и плана финального ролика.				

Тема 31. Съёмка и монтаж финального проекта

Теория: советы по съёмке сложных или длинных проектов.

Практика: съёмка и монтаж итогового проекта.

Тема 32. Добавление субтитров, обложек, описание

Теория: зачем нужны субтитры, обложки и как оформить публикацию.

Практика: добавление финальных элементов к проекту.

Тема 33. Показ финальных работ

Теория: как презентовать свой проект.

Практика: демонстрация работ перед группой и приглашёнными гостями.

Тема 34. Рефлексия, обсуждение итогов

Теория: зачем анализировать свой путь и чему научились за год.

Практика: коллективное обсуждение успехов, трудностей и планов на будущее.

Ресурсное обеспечение

Помещение, телефоны/камеры, компьютеры с ПО, доступ к интернету, генераторы AI-графики.

Список литературы и ресурсов

Грачев В.А. Телевидение: основы мастерства. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 208 с.

Гусева М.В., Литвиненко П.П. Видеомонтаж: теория и практика. — СПб.: Питер, 2021. — 256 с.

Панченко А.В. Основы журналистики для школьников. — М.: Просвещение, 2019. — 144 с.

Курбатов И.В. Телевизионное интервью: учебное пособие. — М.: Высшая школа, 2018. — 120 с.

Носкова Н.Н. Медиаграмотность школьников: теория и методика обучения. — М.: Академия, 2020. — 168 с.

Моисеева Н.Н. Основы монтажа и обработки видео для школьников. — М.: Учитель, 2022. — 128 с.

Календарный учебный график

График занятий с сентября по май, 2 раза в неделю; учитывает каникулы. Прилагается отдельно.

Приложение. Календарный учебный график (сентябрь–май)

№ п/п	Месяц / дата	Тема занятия	Форма занятия	Количество часов	Форма контроля
1	Сентябрь	Вводное занятие: знакомство, обсуждение целей, тест архетипов	Комбинированное	2	Беседа, самоанализ
2	Сентябрь	Пробная съёмка и просмотр	Практика	2	Просмотр и обсуждение
3	Сентябрь	Основы целевой аудитории и tone of voice	Беседа, мозговой штурм	2	Опрос
4	Сентябрь	Съёмка: план, ракурс, свет	Практика	2	Наблюдение
5	Сентябрь	Базовый монтаж: склейка, титры	Практика	2	Практическая работа
6	Сентябрь	Создание первого мини-ролика «О себе»	Проект	2	Просмотр результата
7	Октябрь	Разбор работ, обсуждение ошибок и идей	Беседа	2	Обсуждение
8	Октябрь	Сторителлинг и структура поста	Практика	2	Ролевая игра
9	Октябрь	Монтаж с переходами и эффектами	Практика	2	Групповая оценка
10	Октябрь	Оформление страниц ВКонтakte и Дзен	Практика	2	Просмотр
11	Октябрь	Работа в кадре: дикция, голос	Практика	2	Прослушивание
12	Октябрь	Проект: «Мой день» или «Интервью»	Проект	2	Показ

13	Ноябрь	Визуал и обложки для соцсетей	Практика	2	Просмотр
14	Ноябрь	Юридические основы блогинга	Обсуждени е	2	Опрос
15	Ноябрь	Работа в команде: роли и обязанности	Тренинг	2	Обсуждение
16	Ноябрь	Групповой мини-проект «Новость месяца»	Проект	2	Показ
17	Декабрь	Российские нейросети: Кандинский, Яндекс.И	Практика	2	Просмотр
18	Декабрь	Создание мемов, заставок с ИИ	Практика	2	Групповое обсуждение
19	Декабрь	Новогодний выпуск	Проект	2	Показ
20	Январь	Рефлексия и разбор полугодия	Беседа	2	Обсуждение
21	Январь	Съёмка вне помещения, динамичные сцены	Практика	2	Практическая работа
22	Январь	Монтаж динамичных сцен	Практика	2	Просмотр
23	Февраль	Тексты: сценарий для видео	Практика	2	Групповое обсуждение
24	Февраль	Создание контент-плана	Практика	2	Просмотр
25	Февраль	Продвинутый монтаж и эффекты	Практика	2	Просмотр
26	Март	Тематический ролик: спорт/школа/культура	Проект	2	Показ

27	Март	Работа с визуальным стилем и цветокоррекцией	Практика	2	Просмотр
28	Март	ИИ для генерации идей и текстов	Практика	2	Групповое обсуждение
29	Апрель	Тестовый прямой эфир или сторис	Практика	2	Просмотр
30	Апрель	Подготовка финального проекта	Проект	2	Обсуждение
31	Май	Съёмка итогового проекта	Проект	2	Просмотр
32	Май	Монтаж итогового проекта	Проект	2	Показ
33	Май	Показ итогового ролика на мероприятии	Показ	2	Обсуждение