



Департамент образования
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №189»
(МБОУ «Школа № 189»)

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ «Школа № 189»
И.В. Довгаль
от 14.07.2025 № 5-О

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2AD024E40008594A876600C8F708E
Владелец: Довгаль Ирина
Владимировна Действителен: с
29.06.2025 до 22.08.2026

**Дополнительная общеобразовательная программа-
дополнительная общеразвивающая программа
«Школа блогеров»**

Срок реализации: 1 год
Возраст обучающихся: 14-17 лет

Нижний Новгород
2026 г.

Содержание

1.	Пояснительная записка	стр.3-5
2.	Учебный план	стр. 6
3.	Учебно-тематический план	стр. 6-7
4.	Календарный учебный график	стр. 7
5.	Рабочая программа	стр. 7-13
6.	Оценка достижения результатов	стр. 13-14
7.	Организационно-педагогические условия	стр. 14-15
8.	Материально-техническое обеспечение	стр. 15-16
9.	Методическое обеспечение	стр. 16
10.	Список литературы и интернет-ресурсов	стр. 17-18

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» (далее – Программа) направлена на развитие у обучающихся художественного вкуса и творческих способностей. Обучение по Программе направлено на формирование у обучающихся базовых компетенций в сфере блогинга и цифрового контента с использованием российских платформ и инструментов, развитие креативного, критически мыслящего и ответственного пользователя медиа.

Программа разработана с учетом следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023г. «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны».

- Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.01.2021г. №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Направленность – социально-гуманитарная, информационно-медийная. Программа предназначена для обучающихся 14-17 лет, проявляющих интерес к информационно-медийному творчеству через активную практическую деятельность. В результате обучения у детей разовьется познавательная активность, творческое мышление, умение передавать идеи, эмоции,

психологическое состояние и образы посредством изученных разнообразных приемов и навыков подготовки социально-медийного контента.

Новизна Программы заключается в возможности профессиональной «пробы» и профессиональной самоидентификации обучающихся.

Актуальность Программы обусловлена развитием отечественных медиаплатформ (ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube) и российских нейросетей (Кандинский, Яндекс.И), которые открывают школьникам возможности для самореализации, творчества и профессиональной ориентации. Программа формирует цифровую и медиаграмотность, критическое мышление, ответственность за публикации и навыки, востребованные в современных профессиях.

Цель: формирование у обучающихся базовых компетенций в сфере блогинга и цифрового контента с использованием российских платформ и инструментов; развитие креативного, критически мыслящего и ответственного пользователя медиа.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить с современными жанрами блогинга и основами создания цифрового контента;
- обучить базовым навыкам съёмки, монтажа, написания текстов и визуального оформления;
- научить использовать российские платформы (ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube) и нейросети (Кандинский, Яндекс.И).

Развивающие:

- развивать визуальное мышление, креативность и критическое восприятие информации;
- формировать навыки самопрезентации и уверенного поведения в кадре;
- стимулировать самостоятельность, инициативность и проектную активность.

Воспитательные:

- воспитывать уважение к мнению других, культуру общения и ответственность за публикации;
- способствовать формированию патриотической позиции через использование отечественных платформ;
- создать безопасную и поддерживающую среду для раскрытия личности.

Планируемые результаты освоения программы:

Предметные:

- освоение базовых знаний в области блогинга, медиа и цифровых технологий;
- умение создавать контент для российских платформ;
- владение навыками съёмки, монтажа, оформления и продвижения контента

Метапредметные результаты:

Обучающийся научится:

- ставить учебную задачу;
- планировать совместно с учителем и самостоятельно свои действия в соответствии с поставленной задачей;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- развивать проектного мышления и умения работать в команде;
- формировать навыки самопрезентации и публичных выступлений;
- планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности.

Личностные результаты:

У обучающихся будут сформированы:

- чувство ответственности, критического мышления и медиаграмотности;
- сформированные гражданская и патриотическая позиции;
- повышенная уверенность в себе и коммуникативная компетентность.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- активизация творческого потенциала школьников
- проявления познавательных мотивов;
- художественного вкуса, творческого воображения;
- и реализации своих творческих возможностей.

Объём нагрузки в неделю составляет 2 час.

Количество учебных часов: 116 часа в год.

Итогом работы защита итогового проекта – личного или группового блога.

2. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Виды контроля
		Теорет.	Практ.	Всего	
1	Введение в блогинг и личный бренд	2	6	8	Устный опрос
2	Целевая аудитория, tone of voice, маркетинг	4	6	10	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ
3	Тексты и сторителлинг	4	8	12	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ
4	Съёмка, свет, звук	4	10	14	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ

5	Монтаж, визуал и графика	4	12	16	Самооценка творческих работ обучающимися, педагогическая оценка
6	Российские нейросети и современные инструменты	4	6	10	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ
7	Площадки: ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube	4	8	12	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ
8	Юридическая грамотность и безопасность	4	2	6	Устный опрос
9	Итоговый проект и защита	2	26	28	Педагогическая оценка, выставка творческих работ
	Всего	32	84	116	

3. Учебно-тематический план

Номер занятия	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
1-4	Тема 1. Введение в блогинг и личный бренд	8	2	6
5-9	Тема 2. Целевая аудитория и маркетинг	10	4	6
10-15	Тема 3. Тексты и сторителлинг	12	4	8
16-22	Тема 4. Съёмка, свет, звук	14	4	10
23-30	Тема 5. Монтаж, визуал и графика	16	4	12
31-35	Тема 6. Российские нейросети и инструменты	10	4	6
36-41	Тема 7. Площадки: ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube	12	4	8
42-44	Тема 8. Юридическая грамотность и безопасность	6	4	2
45-58	Итоговый проект и защита	28	2	26
ИТОГО		116	32	84

4. Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	29
2	Количество учебных дней	58
3	Количество учебных часов в неделю	4
4	Количество учебных часов	116
5	Неделя в 1 полугодии	14

6	Неделя во 2 полугодии	15
7	Начало занятий	1 октября
8	Каникулы	31 декабря – 12 января
9	Выходные дни	Суббота, воскресенье, праздничные дни
10	Окончание учебного года	25 мая
11	Сроки промежуточной аттестации	май

5. Рабочая программа

Блок 1. Введение в блогинг и личный бренд (8 часов)

Занятие 1 (Теория, 1 час): Что такое блогинг и зачем он нужен?

Теория: История блогинга в России и мире. Виды блогов (текстовые, видео, фото, подкасты).

Роль блога в современной медиасреде.

Практика: Анализ известных российских блогеров (ВКонтакте, Яндекс.Дзен). Определение их ниши, формата, целевой аудитории.

Домашнее задание: Написать эссе «Какой блогер меня вдохновляет и почему».

Занятие 2 (Теория + практика, 2 часа): Личный бренд: твоя цифровая личность

Теория: Что такое личный бренд? Как его создать? Аватар, имя, описание, визуальный стиль.

Практика: Упражнение «Мой бренд за 5 слов». Создание мудборда (доски настроения) для своего будущего блога в Canva или Figma.

Инструменты: Canva, Pinterest, Figma.

Занятие 3–4 (Практика, 4 часа): Создание концепции блога

Практика: Работа в группах. Разработка концепции своего блога: ниша, цель, миссия, УТП (уникальное торговое предложение). Заполнение рабочей тетради «Концепт-карта моего блога».

Итог: Презентация концепции перед группой.

Блок 2. Целевая аудитория, tone of voice, маркетинг (10 часов)

Занятие 5 (Теория, 2 часа): Портрет целевой аудитории

Теория: Кто такая ЦА? Методы сегментации. Персонажи аудитории.

Практика: Создание аватара аудитории для своего блога (возраст, интересы, боли, где «живёт» в сети).

Занятие 6 (Теория, 2 часа): Tone of voice: голос блога

Теория: Что такое ToV? Примеры разного тона (дружеский, экспертный, ироничный, официальный).

Практика: Написание одного и того же объявления о запуске блога в трёх разных тонах.

Занятие 7–9 (Практика, 6 часов): Контент-план и основы SMM

Теория: Что такое контент-план? Сервисы для его ведения. Основы SMM: вовлечённость, охваты, хештеги.

Практика: Составление контент-плана на месяц для своего блога. Разбор кейсов успешных запусков в ВКонтакте и Яндекс.Дзен.

Инструменты: Trello, Google Таблицы, Яндекс.Дзен (статистика).

Блок 3. Тексты и сторителлинг (12 часов)

Занятие 10 (Теория, 2 часа): Структура текста: от заголовка до призыва

Теория: Правила написания заголовков, лидов, основного текста, СТА (призыва к действию).

Практика: Разбор удачных и неудачных постов. Написание заголовков для своей темы.

Занятие 11 (Теория, 2 часа): Сторителлинг в блоге

Теория: Что такое сторителлинг? 3-актная структура. Как рассказывать истории, которые цепляют.

Практика: Упражнение «История из 5 кадров» — создать историю в картинках или коротких тезисах.

Занятие 12–15 (Практика, 8 часов): Пишем и редактируем

Практика: Написание первого поста для своего блога (лонгрид или серия постов). Взаимное рецензирование (peer review). Работа с редактором (учителем).

Формат: Статья для Яндекс.Дзен или пост ВКонтакте.

Блок 4. Съёмка, свет, звук (14 часов)

Занятие 16 (Теория, 2 часа): Основы видеосъёмки на смартфон

Теория: Ракурсы, планы (крупный, средний, общий). Стабилизация. Основы композиции (правило третей).

Практика: Съёмка трёх планов одного объекта.

Занятие 17 (Теория, 2 часа): Свет и звук в домашних условиях

Теория: Естественный vs искусственный свет. Как улучшить звук без студийного микрофона.

Практика: Эксперимент со светом (окно, лампа, софтбокс). Запись тестового аудио.

Занятие 18–22 (Практика, 10 часов): Съёмка первого видео

Практика: Подготовка сценария для видео (влог, обзор, инструкция). Съёмка и черновой монтаж на телефоне.

Итог: Готовое видео длительностью 1–3 минуты.

Блок 5. Монтаж, визуал и графика (16 часов)

Занятие 23 (Теория, 2 часа): Программы для монтажа: от простого к сложному

Теория: Обзор программ: CapCut (бесплатно), DaVinci Resolve (профессионально), KineMaster (для смартфонов).

Практика: Установка и знакомство с интерфейсом выбранной программы.

Занятие 24 (Теория, 2 часа): Графика для блога

Теория: Обложки, шапки каналов, иконки, шаблоны для сторис. Шрифты, цвета, брендбук.

Практика: Создание набора графических элементов для своего блога в Canva.

Занятие 25–30 (Практика, 12 часов): Монтаж проекта

Практика: Полный цикл монтажа видео из Блока 4: нарезка, цветокоррекция, звук, графика, титры.

Дополнительно: Создание анимированной заставки для канала.

Блок 6. Российские нейросети и инструменты (10 часов)

Занятие 31 (Теория, 2 часа): Введение в нейросети

Теория: Что такое ИИ? Как нейросети помогают в создании контента? Этические аспекты.

Практика: Регистрация и знакомство с интерфейсом Kandinsky AI или Яндекс.И.

Занятие 32 (Теория, 2 часа): Генерация текстов и идей

Теория: Как нейросети пишут тексты? Промпты (запросы) для генерации идей, заголовков, постов.

Практика: Генерация 5 идей для контента с помощью нейросети.

Занятие 33–35 (Практика, 6 часов): Нейрографика и нейровидео

Практика: Создание иллюстраций для блога в Kandinsky. Генерация голоса для подкаста или видео. Создание короткого нейровидео (например, анонс поста).

Блок 7. Площадки: ВКонтакте, Яндекс.Дзен, RuTube (12 часов)

Занятие 36 (Теория + практика, 4 часа): ВКонтакте как медиаплатформа

Практика: Создание сообщества. Настройка меню, виджетов. Написание и оформление первого поста с использованием всех функций (опросы, товары, аудио).

Занятие 37–38 (Практика, 4 часа): Яндекс.Дзен для лонгридов

Практика: Создание канала. Особенности SEO в Дзене. Адаптация готового текста под платформу. Работа со статистикой.

Занятие 39–41 (Практика, 4 часа): RuTube для видео

Практика: Создание канала, загрузка видео, оформление плейлистов. Особенности монетизации на RuTube.

Блок 8. Юридическая грамотность и безопасность (6 часов)

Занятие 42 (Теория, 2 часа): Авторское право и лицензии

Теория: Что можно и нельзя использовать в своём контенте? Бесплатные стоки, Creative Commons.

Практика: Поиск легального контента для своего проекта на российских стоках.

Занятие 43 (Теория, 2 часа): Безопасность в сети

Теория: Конфиденциальность, кибербуллинг, фишинг. Как защитить свой аккаунт.

Практика: Настройка приватности в ВКонтакте.

Занятие 44 (Практика, 2 часа): Этичный блогинг

Практика: Разбор кейсов спорных публикаций. Составление свода правил для своего блога.

Блок 9. Итоговый проект и защита (28 часов)

Занятие 45–50 (Практика, 12 часов): Разработка проекта

Учащиеся выбирают формат: личный блог, тематический канал, серия постов или видео.

Работа над проектом: от идеи до реализации.

Занятие 51–56 (Практика, 12 часов): Консультации и доработка

Индивидуальные и групповые консультации с педагогом.

Взаимная оценка и доработка проектов.

Занятие 57–58 (Практика, 4 часа): Защита проекта

Презентация проекта перед аудиторией (родители, ученики, эксперты).

Оценка по критериям: концепция, контент, оформление, презентация.

Вручение сертификатов и лучших работ.

6. Оценка достижения результатов

Промежуточная аттестация освоения обучающимися Программы проводится 1 раз в год после завершения всех модулей обучения (май).

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения программного материала), средний (от 51 до 79% освоения программного материала), низкий (менее 50% освоения программного материала).

Уровни освоения	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт.
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.

Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.
-----------------------------------	--

Формы подведения итогов

Для подведения итогов в программе используются наблюдение, практическая работа, самоанализ обучающихся, тестирование, защита проектов. Мониторинг уровня усвоения учебного материала фиксируется в оценочных документах.

7. Организационно-педагогические условия реализации Программы

Адресат Программы: обучающиеся от 14 до 17 лет.

Срок реализации: 1 год

Форма обучения: очная.

Режим занятий: занятия проводятся два раза в неделю по 2 часа.

Наполняемость группы: от 12 до 15 человек.

Основные принципы, заложенные в основу Программы:

- научности (детям сообщаются знания о свойствах веществ и др.);
- динамичности (от простого к сложному);
- сотрудничества (совместная деятельность педагога и детей);
- системности (педагогическое воздействие выстроено в систему заданий);
- преемственности (каждый следующий этап базируется на уже сформированных навыках и формирует «зону ближайшего развития»);
- наглядности (использование наглядно – дидактического материала),
- использования информационно-коммуникативных технологий;
- использования здоровье-сберегающих технологий (сочетание статичного и динамичного положения детей, смена видов деятельности).

Методы и приемы, используемые на занятиях:

- вербально-информационные (рассказ, беседа, объяснение, убеждение);
- наглядные (демонстрация последовательности этапов работы над созданием видео- и аудиоматериалов, приёмов той или иной техники изображения);
- практические (отработка навыков работы в создании сценариев, видео и аудио)
- аналитические (наблюдение, сравнение, анализ, самоанализ и самоконтроль);
- эвристические (поиск новых решений, выполнение творческих заданий).

Выбор метода обучения зависит от содержания занятия, уровня подготовки и опыта обучающихся. На занятиях преобладают методы показа с демонстрацией работы различными инструментами и использованием технических средств обучения, анализа и самоанализа с определением путей повышения качества и результативности образовательного процесса, чередования статичных и подвижных видов деятельности.

Формы организации занятий:

- практические;
- групповые и коллективные работы;
- викторины;
- творческие задания.

Основной формой проведения занятий является практическая работа, заключающаяся в освоении знаний, умений и навыков рисования в различных техниках. На занятиях по всем темам проводится инструктаж по технике безопасности. Решению воспитательных задач способствует участие обучающихся в выставках в классе и конкурсах различного уровня. Учебно-методический комплекс к Программе разрабатывается реализующим ее педагогом дополнительного образования и хранится на базе проведения занятий.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет с доступом к нужному оборудованию (видеокамеры, микрофоны, световое оборудование), оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами:

Специализированная мебель и системы хранения:

- рельсовая система с классной доской;
- стол с тумбой;
- кресло офисное;
- шкаф для хранения учебных пособий;
- доска магнитно-маркерная;
- система (устройство) для затемнения окон;
- стул ученический поворотный, регулируемый по высоте;
- стол ученический, регулируемы по высоте с компьютерами;

Технические средства обучения:

- ноутбук (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации);
- принтер;

9. Методическое обеспечение

Информационное обеспечение Программы:

- учебная и методическая литература.
- различные программы-мессенджеры, электронная почта;
- интернет-ресурсы.

Дидактические материалы:

- учебные таблицы, макеты, плакаты, схемы;
- карточки-рисунки, карточки-фотографии для индивидуальной работы;
- фонд творческих работ обучающихся;
- репродукции, иллюстрации по модулям и темам Программы.

10. Список литературы и интернет-источников

Для педагога:

1. Современные медиа: теория и практика. – М., 2023.
2. Цифровая грамотность и безопасность. – СПб., 2024.
3. Методика преподавания медиадисциплин. – Н. Новгород, 2022.

Для обучающихся:

1. _____
2. _____
3. _____

Интернет ресурсы:

- [ВКонтакте](<https://vk.com>)
- [Яндекс.Дзен](<https://zen.yandex.ru>)
- [RuTube](<https://rutube.ru>)
- [Нейросеть Кандинский](<https://kandinsky.ai>)
- [Яндекс.ИИ](<https://yandex.ru/ai>)