



Департамент образования
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №189»
(МБОУ «Школа № 189»)

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ «Школа № 189»
И.В. Довгаль
от 14.07.2025 № 5-О

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2ADD24E400D8694AB7B609CB9F7D0BE
Владелец: Довгаль Ирина Владимировна
Действителен с 29.05.2025 по 22.08.2026

**Дополнительная общеобразовательная программа-
дополнительная общеразвивающая программа
«Школьная телестудия»**

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Нижний Новгород
2025-2026 учебный год

Содержание

1.	Пояснительная записка	стр.3-5
2.	Учебный план	стр. 6
3.	Учебно-тематический план	стр. 6-7
4.	Календарный учебный график	стр. 7
5.	Рабочая программа	стр. 7-13
6.	Оценка достижения результатов	стр. 13-14
7.	Организационно-педагогические условия	стр. 14-15
8.	Материально-техническое обеспечение	стр. 15-16
9.	Методическое обеспечение	стр. 16
10.	Список литературы и интернет-ресурсов	стр. 17-18

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная телестудия» (далее – Программа) направлена на развитие у обучающихся художественного вкуса и творческих способностей. Обучение по Программе направлено на формирование у обучающихся медиаграмотности, критического мышления и практические навыки работы с информацией.

Программа разработана с учетом следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023г. «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны».

- Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.01.2021г. №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Направленность – социально-гуманитарная с элементами технической. Программа предназначена для обучающихся 13-17 лет, проявляющих интерес к журналистике, видео- и фототворчеству, медиа и современным технологиям. В результате обучения дети научатся создавать медиа-контент для школьного интернет-телевидения: работать в кадре, писать сценарии, снимать, монтировать, использовать инструменты ИИ для создания визуального контента.

Новизна Программы заключается в интеграции современных цифровых инструментов,

включая российские платформы искусственного интеллекта (ИИ) для генерации идей, визуального контента и текстов, что способствует цифровому суверенитету и импортонезависимости.

Актуальность Программы обусловлена цифровой трансформацией образования и медиасреды. Современные подростки являются активными потребителями, но далеко не всегда – грамотными создателями контента. Программа формирует жизненно важные навыки медиаграмотности, критического восприятия информации, практические умения в области медиапроизводства, что способствует социализации, профессиональному самоопределению и развитию творческого потенциала в условиях цифровой экономики.

Цель: формирование базовых компетенций в области медиапроизводства и развитие креативной, ответственной личности, способной реализовывать проекты в команде.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить с основами тележурналистики, жанрами и форматами медиаконтента;
- обучить базовым навыкам работы в кадре, написания сценариев, операторской работы, съемки и монтажа видео;
- научить использовать современное программное обеспечение и российские ИИ-инструменты (Кандинский, YandexGPT, GigaChat и др.) для решения творческих задач.

Развивающие:

- развивать визуальное мышление, креативность, способность генерировать и реализовывать идеи;
- формировать навыки публичного выступления, уверенного поведения в кадре, работы со звуком и голосом;
- развивать проектное мышление, навыки планирования, анализа и самоанализа.

Воспитательные:

- формировать патриотическую позицию через работу с актуальной школьной и социальной повесткой;
- воспитывать уважение к чужому мнению, культуру общения, ответственность за совместный результат;
- способствовать созданию комфортной и безопасной среды для самовыражения и развития лидерских качеств.

Планируемые результаты освоения программы:

Предметные:

- освоение базовых теоретических знаний в сфере медиапроизводства и тележурналистики;
- овладение практическими навыками работы с видеоборудованием (камера, микрофон,

свет);

- умение создавать сценарии, проводить интервью, работать в кадре в качестве ведущего;
- владение навыками монтажа видео и звука в специализированных программах (CapCut, InShot и др.);

InShot и др.);

— умение использовать инструменты искусственного интеллекта для генерации визуального и текстового контента;

— получение опыта создания готовых медиапродуктов (новостные выпуски, репортажи, интервью, тематические ролики).

Метапредметные результаты:

Обучающийся научится:

— ставить учебную и творческую задачу, планировать этапы её решения;

— работать в команде: распределять роли, находить компромиссы, эффективно взаимодействовать;

— осуществлять поиск, анализ, оценку и отбор информации из различных источников;

— представлять результаты своей деятельности в виде готового медиапродукта;

— овладевать основами самоконтроля, самооценки и рефлексии;

— уметь организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

— использовать современные цифровые технологии для решения коммуникативных и познавательных задач.

— формулировать собственное мнение и позицию.

Личностные результаты:

У обучающихся будут сформированы:

— осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению;

— коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе творческой деятельности;

— готовность и способность вести диалог, достигать взаимопонимания;

Обучающийся получит возможность для формирования:

— активизация творческого потенциала школьников

— проявления познавательных мотивов;

— творческого воображения.

Объём нагрузки в неделю составляет 2 час.

Количество учебных часов: 68 часа в год.

Итогом работы является защита итогового творческого проекта (видеоролика) и портфолио

созданных работ.

2. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Виды контроля
		Теорет.	Практ.	Всего	
1	Введение в программу. Основы медиа. Инструктаж ТБ	2	4	6	Устный опрос, практическая проба.
2	Работа в кадре и основы дикции	2	8	10	Педагогическое наблюдение, оценка видеопроб.
3	Сценарий и основы журналистики	2	8	10	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ
4	Основы операторской работы: съемка, свет, звук	-	14	14	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, анализ выставленных работ
5	Видеомонтаж и графика	-	7	7	Самооценка творческих работ обучающимися, педагогическая оценка
6	Цифровые инструменты и ИИ медиа	2	5	7	Педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся, выставка творческих работ
7	Практика. Создание медиапроектов	-	14	14	Презентация работ, педагогическая оценка
	Всего	8	60	68	

3. Учебно-тематический план

Номер занятия	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж ТБ		6	2	4
1-2	Знакомство с программой, целями и задачами. Инструктаж по технике безопасности.	2	2	-
3-4	Знакомство с оборудованием телестудии. Пробная съемка.	2	-	2
5-6	Основы медиа. Жанры школьного телевидения. Мозговой штурм.	2	-	2
Тема 2 . Работа в кадре		10	2	8
7-8	Основы дикции, работа с голосом, имидж ведущего.	2	2	-

9-10	Основы дикции, работа с голосом, имидж ведущего.	2	-	2
11-12	Подготовка к интервью: формулировка вопросов, этикет.	2	-	2
13-14	Проведение интервью. Практика работы в кадре.	2	-	2
15-16	Озвучка видеоматериалов. Запись голоса за кадром.	2	-	2
Тема 3. Сценарий и основы журналистики		10	2	8
17-18	Основы журналистики. Структура сценария для телевизионных материалов.	2	2	-
19-20	Написание сценария для новостного сюжета.	2	-	2
21-22	Написание сценария для интервью.	2	-	2
23-24	Написание текста для тематического ролика.	2	-	2
25-26	Использование ИИ для генерации текстовых материалов.	2	-	2
Тема 4. Основы операторской работы: съемка, свет, звук		14	-	14
27-28	Основы композиции кадра. Планы, ракурсы. Практика.	2	-	2
29-30	Работа со светом в студии и на выезде	2	-	2
31-32	Работа со звуком на площадке. Микрофоны, запись.	2	-	2
33-34	Съемка интервью (операторская работа).	2	-	2
35-36	Съемка на улице. Нестандартные планы.	2	-	2
37-38	Креативные перебивки. Съемка деталей.	2	-	2
39-40	Съемка сюжета (комплексная практика).	2	-	2
Тема 5. Видеомонтаж и графика		7	-	7
41-42	Базовый монтаж. Склейка, нарезка.	2	-	2
43-44	Монтаж интервью.	2	-	2
45-46	Добавление графики, титров, музыки.	2	-	2
47	Цветокоррекция и простые эффекты.	1	-	1
Тема 6. Цифровые инструменты и ИИ в медиа		7	2	5
48	Введение в ИИ. Возможности и ограничения.	1	1	1
49-50	Работа с текстовыми ИИ (YandexGPT, GigaChat).	2	-	2
51-52	Работа с графическими ИИ (Кандинский).	2	-	2
53	Этические аспекты использования ИИ.	1	1	1
54	Интеграция ИИ-материалов в	1	1	1

	видеопроект.			
Тема 7. Практика. Создание медиапроектов		14	-	14
55-56	Подготовка и съемка первого мини-выпуска.	2	-	2
57-58	Монтаж первого мини-выпуска.	2	-	2
59-60	Подготовка и съемка выпуска новостей.	2	-	2
61-62	Монтаж выпуска новостей.	2	-	2
63-64	Создание тематического ролика (выбор темы).	2	-	2
65-66	Съемка итогового проекта.	2	-	2
67-68	Монтаж итогового проекта.	2	-	2
	ИТОГО	68	8	60

4. Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	34
2	Количество учебных дней	68
3	Количество учебных часов в неделю	2
4	Количество учебных часов	68
5	Недель в 1 полугодии	13
6	Недель во 2 полугодии	19
7	Начало занятий	1 октября
8	Каникулы	Осенние: 28.10 - 05.11.2025 Зимние: 30.12.2024 - 11.01.2026 Весенние: 24.03 - 30.03.2026
9	Выходные дни	Суббота, воскресенье, праздничные дни
10	Окончание учебного года	25 мая
11	Сроки промежуточной аттестации	май

5. Рабочая программа

Тема 1. Вводное занятие. Что такое школьная телестудия? Инструктаж по ТБ. (6 часов)

Теория (2 часа): Знакомство с целями, задачами и структурой программы. Роли в телестудии (ведущий, оператор, сценарист, монтажёр, продюсер). Основные жанры школьного телевидения. Правила техники безопасности при работе с оборудованием и в студийном помещении.

Практика (4 часа): Интерактивная игра на распределение ролей и знакомство. Пробная съёмка на смартфон на свободную тему. Просмотр и совместный разбор первых проб. Мозговой штурм «О чём может рассказать наша школа?». Формирование редакционного плана.

Тема 2. Работа в кадре и основы дикции (10 часов)

Теория (2 часа): Основы дикции, постановки голоса, дыхания. Интонация и темп речи. Внешний вид и имидж ведущего. Основы интервьюирования: виды вопросов, этика общения. Работа с микрофоном и запись чистого звука.

Практика (8 часов): Дикторские разминки и упражнения. Запись пробных подводок и их анализ. Подготовка вопросов и проведение интервью с одноклассниками или педагогами. Съёмка интервью. Отработка навыков публичного выступления и импровизации.

Тема 3 «Сценарий и основы журналистики» (10 часов)

Теория (2 часа): Структура сценария для новостного сюжета, репортажа, тематического ролика. Законы композиции. Особенности языка тележурналистики. Редактирование текста. Разработка творческой идеи.

Практика (8 часов): Написание сценария для первого выпуска школьных новостей. Разработка сценария для тематического ролика (по выбору). Работа в малых группах над сценарием итогового проекта. Защита и обсуждение сценариев.

Тема 4. Основы операторской работы: съёмка, свет, звук (14 часов)

Практика (14 часов): Отработка съёмки в разных планах и ракурсах. Съёмка в различных световых условиях. Практикум по записи интервью с использованием петличных микрофонов. Съёмка динамичных сцен (репортаж с мероприятия). Анализ отснятого материала.

Тема 5. Видеомонтаж и графика (7 часов)

Практика (7 часов): Освоение интерфейса выбранной программы. Монтаж первого пробного ролика. Создание заставки для школьной телестудии. Монтаж интервью с добавлением перебивок и титров. Цветокоррекция отснятого материала. Монтаж тематического видеоролика.

Тема 6. Цифровые инструменты и ИИ в медиа (7 часов)

Теория (2 часа): Роль искусственного интеллекта в современном медиапроизводстве. Обзор российских ИИ-платформ: текстовые (YandexGPT, GigaChat), графические (Кандинский). Этические аспекты использования ИИ. Интеграция ИИ в творческий процесс.

Практика (5 часов): Генерация идей для сюжетов и креативных концепций с помощью ИИ. Созисание текстов подводок и описаний. Генерация визуальных элементов (фоновые изображения, иллюстрации, стилизованные титры) с помощью нейросетей. Включение созданных ИИ-материалов в собственный видеопроект.

Тема 7. Практика. Создание медиапроектов (14 часов)

Практика (14 часов): Реализация ежемесячных проектов (выпуски школьных новостей). Полный цикл создания тематического видеоролика (от идеи до монтажа). Работа над итоговым творческим проектом: разработка концепции, написание сценария, планирование съёмки, работа на площадке, монтаж, подготовка к показу. Презентация и защита итоговых проектов перед аудиторией.

6. Оценка достижения результатов

Промежуточная аттестация освоения обучающимися Программы проводится 1 раз в год после завершения всех модулей обучения (май).

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения программного материала), средний (от 51 до 79% освоения программного материала), низкий (менее 50% освоения программного материала).

Уровни освоения	Результат
-----------------	-----------

Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт.
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.

Формы подведения итогов

Для подведения итогов в программе используются следующие формы: педагогическое наблюдение, анализ практических работ (видеороликов, сценариев), самоанализ и взаимооценка обучающихся, тестирование по теоретическим основам, публичная защита творческих проектов. Мониторинг уровня усвоения учебного материала фиксируется в портфолио обучающегося.

7. Организационно-педагогические условия реализации Программы

Адресат Программы: обучающиеся от 13 до 17 лет.

Срок реализации: 1 год

Форма обучения: очная.

Режим занятий: занятия проводятся два раза в неделю по 40 минут.

Наполняемость группы: от 10 до 15 человек.

Основные принципы, заложенные в основу Программы:

- научности (детям сообщаются знания о свойствах веществ и др.);
- динамичности (от простого к сложному);
- сотрудничества (совместная деятельность педагога и детей);
- системности (педагогическое воздействие выстроено в систему заданий);
- преемственности (каждый следующий этап базируется на уже сформированных навыках и формирует «зону ближайшего развития»);

- наглядности (использование наглядно – дидактического материала),
- использования информационно-коммуникативных технологий;
- использования здоровье-сберегающих технологий (сочетание статичного и динамичного положения детей, смена видов деятельности).

Методы и приемы, используемые на занятиях:

- вербально-информационные (рассказ, беседа, объяснение, убеждение);
- наглядные (демонстрация последовательности этапов работы над живописью, приёмов той или иной техники изображения);
- практические (отработка навыков работы в графике и живописи, композиционного чувства);
- аналитические (наблюдение, сравнение, анализ, самоанализ и самоконтроль);
- эвристические (поиск новых решений, выполнение творческих заданий).

Выбор метода обучения зависит от содержания занятия, уровня подготовки и опыта обучающихся. На занятиях преобладают методы показа с демонстрацией работы различными инструментами и использованием технических средств обучения, анализа и самоанализа с определением путей повышения качества и результативности образовательного процесса, чередования статичных и подвижных видов деятельности (рисунок в воздухе).

Формы организации занятий:

- практические;
- групповые и коллективные работы;
- викторины;
- творческие задания;
- выставки и конкурсы.

Основной формой проведения занятий является практическая работа, заключающаяся в освоении знаний, умений и навыков рисования в различных техниках. На занятиях по всем темам проводится инструктаж по технике безопасности. Решению воспитательных задач способствует участие обучающихся в выставках и конкурсах различного уровня. Учебно-методический комплекс к Программе разрабатывается реализующим ее педагогом дополнительного образования и хранится на базе проведения занятий.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет (медиастудия), оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами:

Специализированная мебель и системы хранения:

- рельсовая система с классной доской;
- стол с тумбой;
- кресло офисное;
- шкаф для хранения учебных пособий;
- доска магнитно-маркерная;
- система (устройство) для затемнения окон;
- стул ученический поворотный, регулируемый по высоте;
- стол ученический, регулируемы по высоте с компьютерами;

Технические средства обучения:

- ноутбук (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации);
- принтер;

9. Методическое обеспечение

Информационное обеспечение Программы:

- учебная и методическая литература, литература по истории искусства;
- различные программы-мессенджеры, электронная почта;
- интернет-ресурсы.

Дидактические материалы:

- учебные таблицы, макеты, плакаты, схемы;
- карточки-рисунки, карточки-фотографии для индивидуальной работы;
- фонд творческих работ обучающихся;
- репродукции, иллюстрации по модулям и темам Программы.

10. Список литературы и интернет-источников

Для педагога:

1. Грачев В.А. Телевидение: основы мастерства. – М.: Аспект Пресс, 2016.
2. Гусева М.В., Литвиненко П.П. Видеомонтаж: теория и практика. – СПб.: Питер, 2021.
3. Панченко А.В. Основы журналистики для школьников. – М.: Просвещение, 2019.
4. Курбатов И.В. Телевизионное интервью: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2018.
5. Носкова Н.Н. Медиаграмотность школьников: теория и методика обучения. – М.: Академия, 2020.
6. Моисеева Н.Н. Основы монтажа и обработки видео для школьников. – М.: Учитель, 2022.
7. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. – М.: Аспект-Пресс, 2019.

8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2020.

Интернет ресурсы:

1. Платформа «Российская электронная школа» (разделы, посвященные медиаторчеству).
2. Официальные сайты и обучающие каналы видеохостингов по работе с программами монтажа.
3. Сайт Generation.tech (образовательный проект о цифровых технологиях для школьников).
4. Официальные страницы и демо-версии российских ИИ-платформ: Кандинский (<https://kandinsky.ai>), YandexGPT (<https://yandex.ru/gpt>), GigaChat (<https://developers.sber.ru/gigachat>).